

28 juli 2022

Halvårsrapport Januari - Juni 2022



Denna information är sådan information som Everysport Media Group AB (publ.) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 juli 2022.

Halvårsrapport Januari - Juni 2022

Everysport Group AB (publ.)

Sammanfattning andra kvartalet 2022:

Nettoomsättning*	47,3 mkr (58,1 mkr)
Rörelseresultat (EBITDA)	1,2 mkr (16,4 mkr)
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-10,8 mkr (7,5 mkr)
Resultat efter finansiella poster	-12,7 mkr (6,1 mkr)
Resultat per aktie	-2,11 kr (0,33 kr)

* inklusive förvärvad omsättning genom Every Padel 1,4 mkr

Sammanfattning januari - juni 2022:

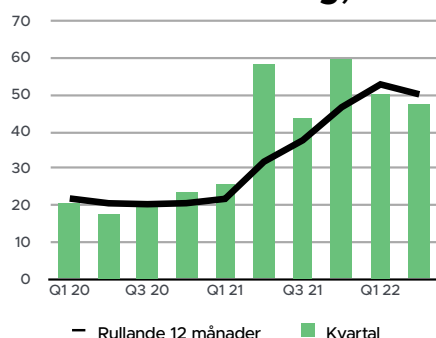
Nettoomsättning*	97,6 mkr (83,6 mkr)
Rörelseresultat (EBITDA)	6,8 mkr (17,9 mkr)
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-16,4 mkr (7,8 mkr)
Resultat efter finansiella poster	-20,1 mkr (6,6 mkr)
Resultat per aktie	-3,22 kr (-0,07 kr)

* inklusive förvärvad omsättning genom Trav og Galoppnytt 3,0 mkr och Every Padel 19,9 mkr

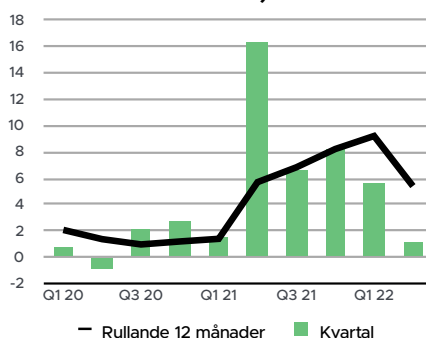
"Mediaaffären fortsatte att växa i Q2 trots stor osäkerhet i marknaden, främst genom ökade prenumerationsintäkter. Padeln möter ett fortsatt högt utbud och åtgärder vidtas för att minska kostnaderna."

Utdrag från Hannes Anderssons vd-kommentar

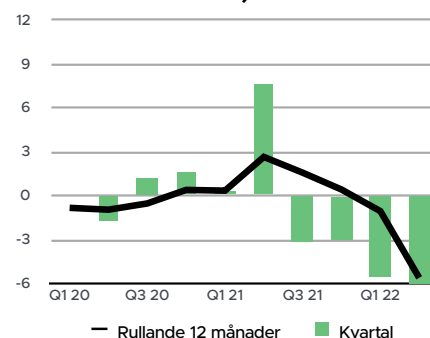
Nettoomsättning, mkr



EBITDA, mkr



EBIT, mkr



VD, Hannes Andersson, har ordet



Det andra kvartalet har präglats av hög osäkerhet i marknaden med lägre annonsintäkter som följd. Mediaaffären fortsatte trots detta att växa i kvartalet, främst genom ökade prenumerationsintäkter inom B2C. Antalet prenumeranter på månadsbasis passerade för första gången 25 000. Inom padeln har vi mött ett fortsatt högt utbud av anläggningar på den svenska padelmarknaden. För att anpassa bolaget efter det allmänt försämrade affärsklimatet offentliggör bolaget ett sparpaket om drygt 15 mkr på årsbasis. Samtidigt intensifieras en strategisk översyn av befintligt padelbestånd i syfte att säkerställa lönsam tillväxt och positivt kassaflöde.

Under det andra kvartalet uppgick koncernen nettoomsättningen till 47,3 mkr (58,1), rörelseresultatet (EBITDA) till 1,2 mkr (16,4) och rörelseresultatet efter avskrivningar (EBIT) till -10,8 mkr (7,5).

Sedan slutet av mars har förutsättningarna för stora delar av näringslivet och även Everysport påverkats. Vi avslutade fjolåret starkt med rekordtillväxt och inför 2022 genomfördes flertalet rekryteringar för att leverera på vår plan med starkt tillväxtfokus. Organisationen ritades om, en ny koncernledning tillsattes och flera tjänster inom teknisk utveckling, marknadsföring etc implementerades.

Ett halvår in på 2022 kan vi konstatera att vi har haft svårt att nå uppsatta omsättnings- och resultatmål som delvis är ett resultat av makroekonomiska faktorer vilket lett till reducerade annonsintäkter i Q2. Samtidigt råder det fortfarande ett högt utbud av padelanläggningar på den svenska marknaden vilket medfört ett gradvis försämrat resultat inom Every Padel efter lönsamma pandemiår.

För att möta nedgången i efterfrågan och anpassa bolaget till det försämrade marknadsklimatet har vi beslutat om ett sparpaket om drygt 15 mkr på årsbasis. Utöver en generell kostnadsminskning omfattar

sparpaket även personal samt avbrutna etableringar inom Every Padel. Resultateffekten av sparpaketet beräknas ge full resultateffekt från och med det första kvartalet 2023. Därtill har vi intensifierat en strategisk översyn av nuvarande anläggningsbestånd och utvärderar i skrivande stund parallella spår för att så snart som möjligt kunna återgå till den ursprungliga tillväxtplanen. Arbetet bedrivs intensivt, och jag hoppas få anledning att återkomma med konkreta resultat inom kort.

Everysport Media

Under det andra kvartalet ökade omsättningen inom affärsområdet Everysport Media med 6 procent till 32,3 mkr (30,6). De totala B2B-intäkterna inom affärsområdet ökade marginellt till 20,0 mkr (19,8).

Vid ingången av kvartalet noterade vi en nedgång på annonsmarknaden, men vi har ännu svårt att dra några säkra slutsatser om omfattningen eller hur kunderna kommer att agera framöver. Annonsintäkterna var 0,3 mkr lägre än under motsvarande period föregående år. Vi kan dock konstatera att annonsintäkterna stabiliserats mot slutet av kvartalet, om än på lägre nivåer än tidigare.

B2C-intäkterna ökade 14 procent till 12,4 mkr (10,8). Affärsområdet fortsätter att se en positiv utveckling av de återkommande prenumerationsintäkterna. Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet betalande användare på månadsbasis inom affärsområdet till 25 240 st, en ökning med 1 799 st under kvartalet och det högsta antalet någonsin.

Vi gläds även åt att samtliga produkter inom padelmedia fortsätter växa i takt med sportens snabba globala tillväxt. PadelDirekt och PadelAlto har under kvartalet båda slagit trafikrekord, en ny podd inom padel har lanserats och vi har sålt ut samtliga 160 utställningsplatserna till Padel Expo, världens största padelmässa.

Halvårsrapport Januari - Juni 2022

Everysport Group AB (publ.)

I kvartalet har vi även sålt sponsorskap kring pågående fotbolls-EM och intresset bland både besökare och annonsörer har varit stort kring mästerskapet.

Eliteprospects positiva utveckling fortsatte och antalet betalande prenumeranter uppgick i slutet av kvartalet till 13 941 st (9 560 st) – en ökning med 46 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I kvartalet har vi omdefinierat termen aktiv prenumerant på Eliteprospects, vilket medför en något nedkorrigerad siffra både på sajten och i totalt antal prenumeranter inom Everysport Media.

Eliteprospects är en av bolagets viktigaste tillgångar och har under de senaste åren visat på en kraftig tillväxt, primärt i Nordamerika, och samtidigt har en lyckosam prenumerationstjänst lanserats. Idag har Eliteprospects närmare 14 000 månatliga prenumeranter och man följer sin långsiktiga tillväxtplan. Investeringar har gjorts i att förbättra sajten och dess premiumtjänst, och nästa resa har precis påbörjats. Utvecklingsplanen inkluderar att addera sociala komponenter och nya datapunkter kring användarna, vilket vi förväntar oss leder till högre monetisering per användare. Samtidigt har resurser kring marknad tillsatts och teamet har mer än fördubblats under det senaste året. Med över 1,2 miljoner besökare per vecka, 950 000 spelare i databasen, 190 000 registrerade användare och cirka 14 000 betalande prenumeranter är Eliteprospects på god väg att bli en snabbväxande jätte inom internationell hockey.

Every Padel

Every Padel's totala omsättning under det andra kvartalet uppgick till 15,0 mkr (27,5). EBITDA uppgick till 2,5 mkr (7,7) och EBIT-resultatet till -8,2 (-2,4) mkr. Resultatet tyngs i perioden av lönsamhetsutmaningar i framförallt anläggningen i Stigamo utanför Jönköping, samt uppstartskostnader av den nya anläggningen i Norrköping.

För att möta det nya marknadsläget efter pandemin har vi fattat beslut om en strategisk översyn av nuvarande bestånd av anläggningar. Som ett första steg har vi tillfälligt stängt ovan nämnd anläggning och utvärderar olika steg framåt för att komma till rätta med anläggningens inverkan på koncernens lönsamhet. Förändringar i beståndet är inte inräknat i tidigare nämnt sparpaket. Samtidigt fortsätter vi även att minska den generella kostnadsmassan inom affärsområdet.

Framtidsutsikter

Vi ser med tillförsikt på framtiden trots kortsiktiga lönsamhetsutmaningar och hög osäkerhet i marknaden. Genom kostnadsbesparingar och strategisk översyn av nuvarande padelbestånd har vi en tydlig plan mot långsiktig tillväxt och positivt kassaflöde. Mediaaffärens prioriterade prenumerationsintäkter inom B2C har en fortsatt gynnsam utveckling och förväntas växa ytterligare under andra halvåret 2022. Eliteprospects börjar därtill bidra allt mer substantiellt till koncernens nettoomsättning.

Stockholm den 28 juli 2022

Hannes Andersson

VD och koncernchef

Halvårsrapport Januari - Juni 2022

Everysport Group AB (publ.)

Väsentliga händelser under det första kvartalet och efter periodens slut

Årsstämma hölls den 19 maj 2022. I enlighet med valberedningens förslag omvaldes till ordinarie ledamöter Michael Hansen, Johan Ejemark, Paul Fischbein, Carl Gyllfors, Mernosh Saatchi och Jakob Mörndal. Paul Fischbein omvaldes till styrelseordförande.

Under det andra kvartalet har beslut fattats om att tillfälligt stänga ned anläggningen i Stigamo utanför Jönköping. Nedstängningen genomförs den 1 juli.



Halvårsrapport Januari - Juni 2022

Everysport Group AB (publ.)

Omsättning, resultat och finansiell ställning under första kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 47,3 mkr (58,1 mkr). En minskning med -18,6 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Nettoomsättningen inom Every Padel påverkas av det rådande marknadsläget med en tuffare konkurrenssituation än under samma period föregående år.

Nettoomsättningen inom Media växer med 6% jämfört med samma period förra året, trots utmaningar på annonsmarknaden under kvartalet är B2B intäkterna inom området stabila.

Nettoomsättning per intäktsegment

B2B

B2B-segmentet uppgår till 23,9 mkr jämfört med 24,5mkr samma period föregående år. Inom Media divisionen har B2B segmentet haft en marginell tillväxt på 1% jämfört med samma kvartal förra året trots utmaningar på annonsmarknaden under kvartalet.

B2C

B2C-segmentet uppgår till 23,4 mkr jämfört med 33,6 mkr samma period förra året. En minskning med 10,2 mkr. Every Padel står för en minskad B2C intäkt om 11,7 mkr medans B2C segmentet inom Media visar en stark tillväxt på 14%. (1,5 mkr)

Tillväxten inom Media hänförs till att prenumerationsintäkterna har fortsatt att öka jämfört med samma kvartal föregående år, (+18%), vilket är i linje med bolagets strategi att bygga stor del återkommande intäkter. Det är fortsatt Elite Prospects som står för den största delen av ökningen inom prenumerationsintäkterna. Vid periodens utgång hade Elite Prospects 13 941 betalande prenumeranter.

Vid utgången av kvartalet var antalet betalande användare inom Media 25 240st, det högsta antalet någonsin.

EBITDA

EBITDA för det andra kvartalet uppgick till 1,2 mkr (16,4 mkr). En minskning med -93,0 % jämfört med samma kvartal föregående år.

EBITDA för Every Padel under perioden uppgår till 2,5 mkr. Det är en minskning med 12,7 mer jämfört med samma period förra året.

Utfallet inom padelverksamheten tyngs av lönsamhetsutmaningar som främst är kopplade till anläggningen Stigamo utanför Jönköping. Anläggningen har varit öppen under hela kvartalet men har tillfälligt stängts ned från 1 juli 2022.

I inledningen av kvartalet syntes en nedgång på annonsmarknaden som direkt påverkar nettoomsättning och EBITDA. Vid utgången av kvartalet syns en stabilisering, dock på lägre nivåer än tidigare under året.

Halvårsrapport Januari - Juni 2022

Everysport Group AB (publ.)

EBIT

EBIT för det andra kvartalet uppgick till -10,8 mkr (7,5 mkr). En minskning med -243,6 % jämfört med samma kvartal föregående år.

EBIT under första kvartalet 2022 påverkas av av- och nedskrivningar med -11,3 mkr (-1,8 mkr). Ökningen av av- och nedskrivningar är till största del kopplat till de avskrivningar som sker av hyres och leasingkontrakt inom Every Padel. Every Padel står för -8,2 mkr av det totala EBIT resultatet för kvartalet.

Aktiverat arbete för egen räkning under det andra kvartalet uppgick till 0,5 mkr (0,5 mkr).

Resultat efter finansiella poster uppgick till -12,7 mkr (6,1 mkr), resultat efter finansiella poster påverkas med -1,8 mkr av räntekostnader kopplade till finansiell leasing/hyra enligt IFRS16. Ökningen av finansiella kostnader är kopplad till förvärvet av Every Padel som ökat antalet leasingkontrakt/hyreskontrakt inom koncernen markant.

Finansiell ställning, likviditet, eget kapital och soliditet

Vid utgången av perioden har Everysport Group AB (publ.) ett eget kapital om 52,3 mkr (74,0 mkr) och en soliditet om 14 % (29 %).

Likvida medel vid periodens utgång var 12,3 (4,9).

Utöver likvida medel har bolaget tillgång till ytterligare bankfacilitet som stärker den finansiella ställningen

Likvida medel påverkas positivt under kvartalet med ett banklån på 5mkr.

Halvårsrapport Januari - Juni 2022

Everysport Group AB (publ.)

Aktien och aktieägare

Per avstämningsdagen den 30 Juni 2022 var 6 089 764 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Beslut har, genom extra bolagsstämma 17 mars 2021, fattats att i enlighet med styrelsens förslag att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner till den verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och andra anställda i Everysport Group. Programmet är uppdelat i två olika serier med två olika löptider (Serie 2021/2023 respektive Serie 2021/2024). I Serie 2021/2023 respektive Serie 2021/2024 ger varje teckningsoption rätt att under tiden från och med den 18 mars 2023 till och med den 13 juni 2023 respektive från och med den 18 mars 2024 till och med den 13 juni 2024 teckna en ny A-aktie i Everysport Group. 156 176 teckningsoptioner har tecknats totalt, 78 088 i respektive program., vilket vid fullt framtida utnyttjande av teckningsoptioner skulle leda till en utspädning om 156 176 aktier.

Genom den nyemission som genomfördes under det tredje kvartalet i samband med förvärvet av de sista 50% av aktierna i Every Padel så ökade antalet aktier med ytterligare 639 425 stycken.

Nyckeltalet Resultat per aktie inkluderar dessa aktier men endast 50% av resultatet inom Every Padel mellan perioden 1 april - 15 juli ingår då Everysport endast ägde 50% av aktierna av Every Padel fram till den 15 juli.

Vid kvartalets utgång har Everysport Group AB (publ.) 1 737 (1 644) aktieägare.

Personal

Antal anställda i tid motsvarande heltidsanställningar uppgick under kvartalet till 131 (118) stycken.

Halvårsrapport Januari - Juni 2022

Everysport Group AB (publ.)

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är utsatt för en rad betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska förutsättningar på var och en av koncernens marknader. Risker omfattar bland annat:

- Regulatoriska och politiska risker hänförliga till förändring av lagar och förordningar inom respektive marknad där koncernen är verksam.
- Exponering mot valutakursförändringar
- Framväxt av ny teknik och konkurrenter
- Kommersiella risker hänförliga till expansion till nya marknader
- Ökad konkurrens inom befintliga marknader för Padel och Media

Covid-19 pandemin utgör fortsatt en osäkerhet och risk för koncernens verksamhet och medarbetare. Även om de flesta idrottsevenemang idag kan genomföras och verksamheten till största del fortsatt kan utföras på distans så följer bolaget noggrant utvecklingen kring nya riktlinjer från myndigheter för att vara förberedda kring vad nya restriktioner kan innebära för verksamheten och de anställda.

Händelseutvecklingen i Ukraina påverkar det geopolitiska läget och ökar osäkerheterna på de globala marknaderna. ESMG har ingen verksamhet i vare sig Ryssland eller Ukraina och anser därför att denna händelse inte har någon direkt påverkan på koncernens verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av Everysport Groups (publ.) revisor.

Kommande rapporttillfällen

Everysport Groups finansiella rapporter publiceras på bolagets webbplats www.esmg.se

Delårsrapport juli-sept 2022

27 oktober 2022

Bokslutskommuniké 2022

17 februari 2023

Stockholm 2022-07-28

Hannes Andersson

Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Hannes Andersson

Verkställande Direktör

Tel: 0707-36 56 25

E-post: hannes.andersson@esmg.se

Koncernens rapport över totalresultatet (tkr)	APR - JUN 2022	APR - JUN 2021	JAN - JUN 2022	JAN - JUN 2021	JAN - DEC 2021
Nettoomsättning	47 311	58 129	97 644	83 572	186 769
Aktiverat arbete för egen räkning	451	485	992	485	513
Övriga Intäkter	463	173	2 161	233	3 642
Rörelsens kostnader					
Rörliga driftskostnader	-6 863	-8 450	-14 205	-11 110	-30 770
Övriga externa kostnader	-16 976	-16 027	-34 001	-24 527	-55 834
Personalkostnader	-23 235	-17 922	-45 796	-30 662	-71 704
EBITDA	1 151	16 388	6 796	17 991	32 617
Av- och nedskrivningar	-11 922	-8 861	-23 174	-10 161	-30 410
EBIT	-10 772	7 527	-16 378	7 830	2 208
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter	40	16	498	32	43
Finansiella kostnader	-2 003	-1 447	-4 233	-1 219	-4 604
Resultat efter finansiella poster	-12 735	6 096	-20 112	6 643	-2 354
Inkomstskatt	218	-2 042	514	-2 040	-2 400
Periodens resultat	-12 517	4 054	-19 598	4 603	-4 753
Moderbolagets andel av årets resultat	-12 496	1 551	-19 556	2 099	-5 849
Minoritetens andel av årets resultat	-21	2 503	-42	2 504	1 096
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-337	228	-73	134	661
Summa totalresultat för perioden	-12 854	4 282	-19 671	4 737	-4 093
Summa totalresultatet hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	-12 833	1 779	-19 629	2 233	-5 189
Innehav utan bestämmande inflytande	-21	2 503	-42	2 504	1 096
Periodens resultat per aktie	-2,11	0,33	-3,22	0,41	-0,85
Antal aktier vid periodens slut	6 089 764	5 450 339	6 089 764	5 450 339	6 089 764

Koncernens balansräkning (tkr)	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	4 910	8 136	4 837
Varumärken	1 546	1 639	1 612
Goodwill	81 654	75 819	81 684
Maskiner och inventarier	8 376	365	8 980
Förbättringsutgifter på annans fastighet	2 409	0	2 720
Nyttjanderättstillgångar	230 404	122 993	202 348
Uppskjuten skattefordran	3 521	5 113	3 522
Andra långfristiga fordringar	59	45	91
Summa anläggningstillgångar	332 878	214 110	305 794
Omsättningstillgångar			
Varulager	594	1 516	548
Kundfordringar	9 319	10 191	16 734
Aktuella skattefordringar	31	42	20
Övriga fordringar	4 129	2 218	4 822
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16 812	14 272	15 488
Summa omsättningstillgångar	30 885	28 239	37 612
Likvida medel	12 327	10 839	9 846
SUMMA TILLGÅNGAR	376 090	253 188	353 252
Eget kapital			
Aktiekapital	6 090	5 450	6 090
Reserver	118 521	-629	118 521
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-72 331	42 412	-53 820
Eget kapital hänförligt till moderföretagets	52 280	47 233	70 791
Moderbolagets andel av årets resultat	-21 286	-262	-1 751
Innehav utan bestämmande inflytande	15	26 811	1 153
Summa eget kapital	52 294	74 044	71 944
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	932	495	932
Övriga skulder till kreditinstitut	9 675	5 085	5 025
Långfristiga leasingskulder	196 418	95 127	167 539
Övriga långfristiga skulder	3 254	4 848	4 254
Summa långfristiga skulder	210 278	105 555	177 750
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	2 096	1 000	3 763
Leverantörsskulder	16 109	11 742	14 835
Aktuella skatteskulder	1 311	4 150	3 093
Kortfristig leasingskuld	46 700	31 439	45 908
Övriga skulder	21 894	5 468	10 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25 407	19 790	25 702
Summa kortfristiga skulder	113 518	73 589	103 557
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	376 090	253 188	353 252

Koncernens rapport över kassaflöden (tkr)	APR - JUNE 2022	APR - JUNE 2021	JAN - JUN 2022	JAN - JUN 2021	JAN - DEC 2021
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-12 735	6 096	-20 112	6 643	-2 354
Justeringar för poster som inte ingår i	11 737	8 861	23 389	9 630	27 708
Betald skatt	-132	-114	-304	-121	-1 463
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 130	14 843	2 973	16 152	23 891
Kassaflöde före förändringar i					
Ökning (-)/Minskning (+) av lager	418	0	-46	0	1 197
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	-2 788	-7 046	5 732	-10 358	-20 126
Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder	9 737	-3 901	12 849	41	10 547
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 237	3 896	21 508	5 835	15 509
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella	-416	-487	-1 312	-6 559	-488
Förvärv av materiella	-203	0	-363	-283	-2 428
Förvärv finansiella	0	6 263	0	6 263	-45
Förvärv dotterbolag/intressebolag	0	0	0	0	-3 415
Kassaflöde från	-619	5 776	-1 675	-579	-6 376
Finansieringsverksamheten					
Optionspremier	0	319	0	319	432
Nyemission inkl. relaterade kostnader	0	1 236	0	1 236	1 236
Aktieägartillskott*	0	0	0	0	7 000
Upptagna lån	5 000	0	5 000	0	7 500
Amortering av lån	-1 208	-797	-3 048	-958	-6 414
Amortering av leasingkulder	-9 543	-4 819	-19 327	-5 391	-19 406
Kassaflöde av	-5 751	-4 061	-17 375	-4 794	-9 652
Periodens kassaflöde	-133	5 611	2 458	462	-519
Likvida medel vid periodens början	9 846	5 228	10 377	9 846	10 377
Kursdifferenser		0			-12
Likvida medel vid periodens slut	9 714	10 839	12 835	10 308	9 846

*Aktieägartillskott till Every Padel innan ESG ägde 100%

Koncernens rapport över förändring eget kapital (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Innehav utan bestämmande-inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2021.01.01	4 542	68 960	-774	-50 239	57	22 546
Periodens resultat				-5 850	1 096	-4 754
Omräkningsdifferenser			670			670
Summa totalresultat			670	-5 850	1 096	-4 081
Transaktioner med ägare						
Förändring koncernstruktur				2 373		2 373
Nyemission*	1 547	49 129				50 677
Teckningsoptioner		432				432
Utgående balans 2021.12.31	6 090	118 521	-104	-53 716	1 153	71 944
<i>*varav emissionkostnader 527 tkr</i>						
Ingående balans 2022.01.01	6 090	118 521	-104	-53 716	1 153	71 944
Periodens resultat				-19 535	-42	-19 577
Omräkningsdifferenser			-73			-73
Summa totalresultat			-73	-19 535	-42	-19 648
Transaktioner med ägare						
Förändring koncernstruktur				1 096	-1 096	0
Nyemission						0
Teckningsoptioner						0
Utgående balans 2022.06.30	6 090	118 521	-177	-72 154	15	52 294

Definitioner nyckeltal:

Vinstmarginal

Rörelseresultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutningen.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar i % av kortfristiga skulder.

Resultat per aktie

Periodens resultat delat med antalet utestående aktier.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor, skatt, amorteringar, och av- och nedskrivningar

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor och skatt.

Nyckeltal	APR - JUN 2022	APR - JUN 2021	JAN - DEC 2021
Vinstmarginal i %	-27 %	10 %	-1 %
Soliditet i %	14 %	29 %	32 %
Kassalikviditet %	27 %	15 %	42 %
Antal aktier vid perioden slut	6 089 764	5 450 339	6 089 764
Resultat per aktie	-2,11	0,33	-0,85
EBITDA	1 151	16 388	32 617
EBIT	-10 772	7 527	2 208

Moderbolagets resultaträkning (tkr)	APR - JUN 2022	APR - JUN 2021	JAN - JUN 2021
Nettoomsättning	7 144	5 396	22 973
Aktiverat arbete för egen räkning	0	485	513
Övriga Intäkter	10	-3	-3
Rörelsens kostnader			
Rörliga driftskostnader	-364	-256	-1 842
Övriga externa kostnader	-5 020	-4 745	-17 520
Personalkostnader	-4 216	-2 920	-11 490
EBITDA	-2 446	-2 043	-7 368
Av- och nedskrivningar	-9	-26	-14
EBIT	-2 455	-2 069	-7 382
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intressebolag	0	0	0
Räntetäkter och liknande resultatposter	4	144	445
Räntekostnader och liknande resultatposter	-6	-324	-1 239
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	0
Koncernbidrag	0	0	11 725
Resultat efter finansiella poster	-2 457	-2 249	3 548
Uppskjuten skatt	0	0	-673
Periodens resultat	-2 457	-2 249	2 875

Moderbolagets balansräkning (tkr)	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	554	462	513
Maskiner och inventarier	97	36	81
Andelar i koncernföretag	118 557	90 371	118 557
Uppskjuten skattefordran	2 138	2 811	2 138
Andra långfristiga fordringar	4	4	4
Summa anläggningstillgångar	121 351	93 685	121 294
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	0	5 985	1 544
Fordringar koncernföretag	38 332	9 949	26 903
Aktuella skattefordringar	87	0	0
Övriga fordringar	0	1	38
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 952	2 098	1 982
Summa omsättningstillgångar	40 372	18 032	30 467
Kassa och bank	1 130	4	399
SUMMA TILLGÅNGAR	162 852	111 722	152 159
Eget kapital			
Aktiekapital	6 090	5 450	6 090
Övrigt tillskjutet kapital	118 521	90 975	118 521
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-23 515	-25 410	-18 855
Eget kapital hänförligt till moderföretagets	101 096	71 015	105 756
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Summa eget kapital	101 096	71 015	105 756
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	0	835	0
Summa långfristiga skulder	0	835	0
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	763	1 000	1 263
Leverantörsskulder	2 162	2 045	2 948
Skulder till koncernföretag	51 782	30 887	36 509
Övriga skulder	5 153	3 882	3 894
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 897	2 058	1 789
Summa kortfristiga skulder	61 757	39 872	46 404
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	162 852	111 722	152 159

Noter till Delårsrapporten

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Everysport Group AB (publ), organisationsnummer 556739-8143, och dess dotterföretag. Everysport Group (ESMG) är en koncern inom sport. ESGM är uppdelat i två affärsområden: Everysport Media och Every Padel. Inom Everysport Media ägs och utvecklas digitala plattformar och tjänster inom sport och inom affärsområdet Every Padel bedrivs verksamhet inom den snabbväxande sporten padel. Koncernen har totalt ca 160 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget har bland annat också kontor i Norge och USA. Gruppen är noterad på Spotlight Stock Market (EVERY).

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med International Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Delårsrapporten följer IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL) och RFR 1.

Delårsrapporten avseende moderföretaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och av Rådet för finansiell rapportering utgivna RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Not 2 Segmentsrapportering - Fördelning av nettoomsättning

Koncernen delar upp verksamheten i segment enligt IFRS's definition, segmenten följs enbart upp på nettoomsättningsnivå. De två huvudsakliga segmenten är Business to Business (B2B) och Business to Consumer (B2C).

	APR - JUN 2022	APR - JUN 2021	JAN - JUN 2022	JAN - JUN 2021	JAN - DEC 2021
B2B	23 936	24 534	46 795	40 387	86 177
B2C	23 376	33 595	50 849	43 185	186 769
Total	47 311	58 129	97 644	83 572	272 946

Noter till Delårsrapporten

Not 3 Förvärvade verksamheter

Förvärvade verksamheter 2021 (tkr)	Every Padel i Sverige AB	Every Padel i Västerås AB	Every Padel i Jönköping AB
Likvida medel	3 000	7 000	552
Nyemitterade aktier	49 436	0	0
Summa köpeskillning	52 436	7 000	552
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder			
Aktiekapital	100	50	25
Förvärvat eget kapital inklusive resultat hänförligt upp till förvärv	7 706	1 584	3 232
Summa	7 806	1 634	3 257
Goodwill	44 630	5 366	-2 705
Negativ Goodwill, övrig rörelseintäkt			-2 705

Den 1 April förvärvades 50% av aktierna i Every Padel i Sverige AB (tidigare Klövern Padel AB). ESMG förvärvade 50% av Klövern Padel för en köpeskillning om 24,25 mkr. Köpeskillningen bestod av en kontant del om 3,0 mkr som finansieras av ESMGs kassa, samt 816 993 nyemitterade aktier i ESMG. Teckningskursen för de nyemitterade aktierna uppgick till 26,01 kr per aktie.

Den 15 juli förvärvade ESMG de resterande 50% av Every Padel för en köpeskillning om 28,2 MSEK. Köpeskillningen bestod av 639 425 nyemitterade aktier i ESMG. Teckningskursen för de nyemitterade aktierna uppgick till 44,08 SEK.

Den 1 juli förvärvade Every Padel i Sverige AB 100% av aktierna i Every Padel i Västerås AB (tidigare Västerås Padel AB), köpeskillningen uppgick till 7 mkr.

Den 1 juli förvärvade Every Padel i Sverige AB 100% av aktierna i Every Padel i Jönköping AB AB (tidigare Padel Panorama AB), köpeskillningen uppgick till 0,6 mkr.

Noter till Delårsrapporten

Förvärv av Trav och Galoppnytt och Hesteportalen (NOK tkr)

Likvida medel	4 000
Nyemitterade aktier	0
Summa köpeskilling	4 000

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder

Aktiekapital	1 131
Förvärvat eget kapital inklusive resultat hänförligt upp	-1 523
Immateriella tillgångar	1 191
Summa	799
Goodwill	3 201

Den 26e februari tillträdde 100% av aktierna i Trav och Galoppnytt AS med dotterbolag Hesteportalen AS genom en köpeskilling om 4mNOK.

