

12 maj 2022

Delårsrapport Januari - Mars 2022



Denna information är sådan information som Everysport Media Group AB (publ.) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 maj 2022:

Delårsrapport Januari - Mars 2022

Everysport Media Group (publ.)

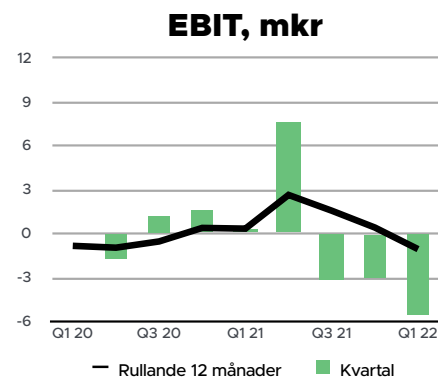
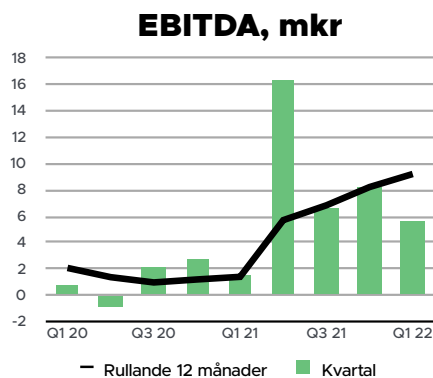
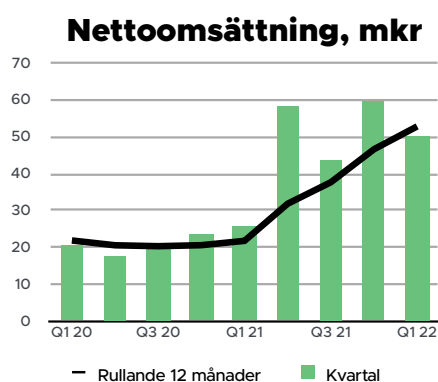
Sammanfattning första kvartalet 2022:

Nettoomsättning*	50,3 mkr (25,5 mkr)
Rörelseresultat (EBITDA)	5,6 mkr (1,6 mkr)
Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)	-5,6 mkr (0,3 mkr)
Resultat efter finansiella poster	-7,4 mkr (0,5 mkr)
Resultat per aktie	-1,11 kr (0,12 kr)

* inklusive förvärvad omsättning genom Trav og Galoppnytt 3,0 mkr och Every Padel 18,5 mkr

”Utvecklingen av mediaaffären är fortsatt gynnsam med både växande annons- och prenumerationsintäkter som följd av fortsatt ökad trafik till våra mediasajter.”

Utdrag från Hannes Anderssons vd-kommentar



VD, Hannes Andersson, har ordet



Koncernens nettoomsättning i det första kvartalet nästan fördubblades jämfört med föregående år. Majoriteten av omsättningsökningen kommer från förvärven Every Padel och det norska bolaget Trav och Galopp Nytt (TGN). Affärsområdet Everysport Media fortsätter att utvecklas positivt med en växande andel återkommande prenumerationsintäkter. I kvartalet har vi även sett stigande annonsintäkter, till följd av ökad trafik till våra mediasajter. Padelmarknaden möter samtidigt en ny verklighet efter pandemin vilket skapar möjligheter på sikt.

Under det första kvartalet ökade nettoomsättningen 98 procent till 50,3 mkr (25,4), varav 12 procent organiskt. Rörelseresultatet (EBITDA) ökade till 5,6 mkr (1,6) där en del av förbättringen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras av inkluderingen av Every Padel, vars kostnader till stor del redovisas som avskrivningar. Rörelseresultatet efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -5,6 mkr (0,5). Utvecklingen av mediaaffären är fortsatt gynnsam med både växande annons- och prenumerationsintäkter som följd av fortsatt ökad trafik till våra mediasajter.

Everysport Media

Under det första kvartalet ökade omsättningen inom affärsområdet Everysport Media med 26 procent till 31,9 mkr (25,4). De totala B2B-intäkterna inom affärsområdet ökade till 20,1 mkr (15,9), där majoriteten är hänförlig till ökade annonsintäkter. B2C-intäkterna uppgick till 11,8 mkr (9,6).

Affärsområdet Everysport Media fortsätter se en stark utveckling av de återkommande prenumerationsintäkterna. Eliteprospects positiva utveckling och antalet betalande prenumeranter uppgick i slutet av kvartalet till 13 750 st (8 929 st) – en ökning med 54% jämfört med motsvarande period föregående år.

Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet betalande användare på månadsbasis inom affärsområdet till 24 687 st, en ökning med 1 443 st under kvartalet och det högsta antalet någonsin.

Även annonsintäkterna steg i kvartalet till följd av ökat trafik till våra mediasajter. Marknaden såg en tillfällig dipp i samband med Rysslands invasion men har återhämtat sig väl trots den fortsatta humanitära katastrofen som alltjämt pågår i Ukraina. Marknaden är även normaliserad jämfört med föregående år, som till större utsträckning var påverkad av covid-19-pandemin, vilket bidrar till en positiv utveckling av EBITDA.

Every Padel

Every Padel's totala omsättning under det fjärde kvartalet uppgick till 18,5 mkr. EBITDA uppgick till 7,7 mkr och EBIT-resultatet till -2,4 mkr. Resultatet tyngs i perioden av lönsamhetsutmaningar i framförallt en enskild padelanläggning, samt investeringar och uppstartskostnader av nya anläggningar i strategiskt bra lägen.

För att möta det nya marknadsläget efter pandemin vidtar vi snabba och kraftfulla åtgärder för att minska kostnadsmassan inom affärsområdet, vilka beräknas ge full resultateffekt under andra halvan av 2022.

Under kvartalet har vi haft nöjet att öppna en ny premiumanläggning i Norrköping med totalt 14 banor med tillhörande faciliteter. Beläggningsgraden har initialt motsvarat våra förväntningar. Totalt omfattar verksamheten nu 112 padelbanor med tillhörande konferens- och eventytor, serveringar och välsorterade materialshopar.

Delårsrapport Januari - Mars 2022

Everysport Media Group (publ.)

Tillväxten av antalet spelare fortsätter att öka. Enligt Svenska padelförbundet växte antalet unika spelare i Sverige med 32 procent under 2021. Under samma period nästan fördubblades antalet bokningar vilket ger fortsatt starkt stöd för den underliggande efterfrågan. Det ökande intresset för sporten avspeglar sig även i vår mediaaffär. Sedan lanseringen av plusversionen på sajten Padeldirekt i december i fjol har antalet prenumeranter ökat varje kvartal och Padel Alto tar snabba kliv mot att bli den ledande engelskspråkiga nyhetssajten kring padel. Samtidigt ser vi strukturaffärer i sektorn som ytterligare bekräftar sportens långsiktiga potential med goda marginaler i anläggningar på strategiskt utvalda platser.

Vi fortsätter utvärdera etablering utanför Sveriges gränser enligt tidigare kommunicerad tillväxtstrategi. Vi fortsätter utvecklingen av initiativ kring sporten för att befästa vår position som en ledande aktör ytterligare. Utöver digitala verktyg bidrar våra padelsajter och evenemang som Padel Expo, världens största padelmässa, och padelgalan Padel Awards med ökat engagemang och genererar data kring sporten. Genom att kombinera kraften i båda våra affärsområden kan vi tillvarata fler synergier, däribland ökad monetarisering av vår ständigt ökande mängd padeldata.

Framtidsutsikter

De senaste månadernas krig i Ukraina har på kort tid skapat stort mänskligt lidande. Omvärlden signalerar stigande inflation och högre räntor samtidigt som geopolitiska restriktioner driver energipriser. Vi följer förstås utvecklingen noga för att agera på ändrade förutsättningar, men konstaterar att efterfrågan inom medieaffären är fortsatt god och att annonsmarknaden har återhämtat sig efter den initiala osäkerheten som kriget medförde. Betalningsviljan för kvalitetsjournalistik är intakt och vi ser fortsatt växande prenumerationsintäkter.

Det nya marknadsläget inom padel i kombination med fortsatta investeringar kommer fortsatt ha inverkan på koncernens lönsamhetsutveckling. Vi ser dock tydliga positiva trender i form av ökande engagemang kring sporten, tillväxt i antal spelare både i Sverige och internationellt samt strukturaffärer som bekräftar sportens långsiktiga potential.

Stockholm den 12 maj 2022

Hannes Andersson

VD och koncernchef

Delårsrapport Januari - Mars 2022

Everysport Media Group (publ.)

Väsentliga händelser under det första kvartalet och efter periodens slut

I februari öppnade dotterbolaget Every Padel sin första anläggning i Norrköping. Anläggningen innehåller 14 padelbanor, varav 4 är utomhus.



Delårsrapport Januari - Mars 2022

Everysport Media Group (publ.)

Omsättning, resultat och finansiell ställning under första kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 50,3 mkr (25,5 mkr). En ökning med 97,5 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Den organiska tillväxten jämfört med samma kvartal föregående år uppgick till 3,1 mkr (12%). Förvärvad tillväxt i kvartalet uppgick till totalt 21,8 MSEK, varav 18,5 är hänförlig till Every Padel och 3,3 till det norska bolaget Trav och Galopp Nytt (TGN). Förvärvad tillväxt för TGN avser enbart månaderna januari- februari.

Nettoomsättning per intäktsegment

B2B

B2B-segmentet uppgår till 22,9 mkr och har under det första kvartalet haft en total tillväxt om 7,0 mkr (44%) jämfört med samma period föregående år. Den organiska tillväxten inom B2B-segmentet står för 3,5 mkr (22%) jämfört med samma kvartal föregående år.

Ökningen beror på ett flertal nya produktionsuppdrag samt en normaliserad annonsmarknad jämfört med samma kvartal föregående år, som till större utsträckning var påverkad av covid-19-pandemin.

Annonsmarknaden var det intäktsslag som fick tydligast påverkan vid pandemins start och har successivt återhämtat sig.

B2C

B2C-segmentet uppgår till 27,5 mkr har under första kvartalet haft en total tillväxt om 17,9 mkr (+187%) jämfört med samma period föregående år. Förvärvad tillväxt uppgår till 18,3 mkr.

Prenumerationsintäkterna har fortsatt att öka jämfört med samma kvartal föregående år, (+19%), vilket är i linje med bolagets strategi att bygga stor del återkommande intäkter. Det är fortsatt Elite Prospects som står för den största delen av ökningen inom prenumerationsintäkterna. Vid periodens utgång hade Elite Prospects 13 750 betalande abonnenter.

EBITDA

EBITDA för det första kvartalet uppgick till 5,6 mkr (1,6 mkr). En ökning med 252,2 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Den största delen av ökningen av EBITDA kommer från den förvärvade verksamheten Every Padel och uppgår till 5,9 mkr.

Annonsintäkterna har nästan återhämtat sig till samma nivåer som före pandemin och ESMG ser tillväxt inom området vilket bidrar till en positiv utveckling av EBITDA. Det är även en ökad trafik på mediasajterna som bidrar till ökade prenumerationsintäkter.

Utfallet inom padelverksamheten påverkas delvis av uppstartskostnader hänförliga till en ny anläggning som öppnat under första kvartalet 2022. Resultatet tyngs även av lönsamhetsutmaningar i en specifik anläggning.

Tillväxt B2B
44%

Tillväxt B2C
187%

Delårsrapport Januari - Mars 2022

Everysport Media Group (publ.)

EBIT

EBIT för det första kvartalet uppgick till -5,6 mkr (0,3 mkr). En minskning med -1 950,2 % jämfört med samma kvartal föregående år.

EBIT under första kvartalet 2022 påverkas av av- och nedskrivningar med -11,3 mkr (-1,8 mkr). Ökningen av av- och nedskrivningar är till största del kopplat till de avskrivningar som sker av hyres och leasingkontrakt inom Every Padel. Every Padel står för -2,4 mkr av det totala EBIT resultatet för kvartalet.

Aktiverat arbete för egen räkning under det första kvartalet uppgick till 0,5 mkr (0,0 mkr).

Resultat efter finansiella poster uppgick till -7,4 mkr (0,4 mkr), resultat efter finansiella poster påverkas med -1,6 mkr av räntekostnader kopplade till finansiell leasing/hyra enligt IFRS16. Ökningen av finansiella kostnader är kopplad till förvärvet av Every Padel som ökat antalet leasingkontrakt/hyreskontrakt inom koncernen markant.

Finansiell ställning, likviditet, eget kapital och soliditet

Vid utgången av perioden har Everysport Media Group AB (publ.) ett eget kapital om 65,2 mkr (22,6 mkr) och en soliditet om 17 % (32 %).

Likvida medel vid periodens utgång var 12,5 (5,2).

Utöver likvida medel har bolaget tillgång till ytterligare bankfacilitet som stärker den finansiella ställningen

Delårsrapport Januari - Mars 2022

Everysport Media Group (publ.)

Aktien och aktieägare

Per avstämningsdagen den 31 Mars 2022 var 6 089 764 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Beslut har, genom extra bolagsstämma 17 mars 2021, fattats att i enlighet med styrelsens förslag att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner till den verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och andra anställda i Everysport Media Group. Programmet är uppdelat i två olika serier med två olika löptider (Serie 2021/2023 respektive Serie 2021/2024). I Serie 2021/2023 respektive Serie 2021/2024 ger varje teckningsoption rätt att under tiden från och med den 18 mars 2023 till och med den 13 juni 2023 respektive från och med den 18 mars 2024 till och med den 13 juni 2024 teckna en ny A-aktie i Everysport Media Group. 156 176 teckningsoptioner har tecknats totalt, 78 088 i respektive program., vilket vid fullt framtida utnyttjande av teckningsoptioner skulle leda till en utspädning om 156 176 aktier.

Genom den nyemission som genomfördes under det tredje kvartalet i samband med förvärvet av de sista 50% av aktierna i Every Padel så ökade antalet aktier med ytterligare 639 425 stycken.

Nyckeltalet Resultat per aktie inkluderar dessa aktier men endast 50% av resultatet inom Every Padel mellan perioden 1 april - 15 juli ingår då Everysport Media Group endast ägde 50% av aktierna av Every Padel fram till den 15 juli.

Vid kvartalets utgång har Everysport Media Group AB (publ.) 1 825 (1 208) aktieägare.

Personal

Antal anställda i tid motsvarande heltidsanställningar uppgick under kvartalet till 136 (89) stycken.

Delårsrapport Januari - Mars 2022

Everysport Media Group (publ.)

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är utsatt för en rad betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska förutsättningar på var och en av koncernens marknader. Risker omfattar bland annat:

- Regulatoriska och politiska risker hänförliga till förändring av lagar och förordningar inom respektive marknad där koncernen är verksam.
- Exponering mot valutakursförändringar
- Framväxt av ny teknik och konkurrenter
- Kommersiella risker hänförliga till expansion till nya marknader
- Ökad konkurrens inom befintliga marknader för Padel och Media

Covid-19 pandemin utgör fortsatt en osäkerhet och risk för koncernens verksamhet och medarbetare. Även om de flesta idrottsevenemang idag kan genomföras och verksamheten till största del fortsatt kan utföras på distans så följer bolaget noggrant utvecklingen kring nya riktlinjer från myndigheter för att vara förberedda kring vad nya restriktioner kan innebära för verksamheten och de anställda.

Händelseutvecklingen i Ukraina påverkar det geopolitiska läget och ökar osäkerheterna på de globala marknaderna. ESMG har ingen verksamhet i vare sig Ryssland eller Ukraina och anser därför att denna händelse inte har någon direkt påverkan på koncernens verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av Everysport Media Groups (publ.) revisor.

Kommande rapporttillfällen

Everysport Media Groups finansiella rapporter publiceras på bolagets webbplats www.esmg.se

Halvårsrapport 2022	28 juli 2022
Delårsrapport juli-sept 2022	27 oktober 2022
Bokslutskommuniké 2022	17 februari 2023

Stockholm 2022-05-12

Hannes Andersson

Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Hannes Andersson

Verkställande Direktör

Tel: 0707-36 56 25

E-post: hannes.andersson@esmg.se

Koncernens rapport över totalresultatet (tkr)	JAN - MAR 2022	JAN - MAR 2021	JAN - DEC 2021
Nettoomsättning	50 333	25 480	186 769
Aktiverat arbete för egen räkning	541	0	513
Övriga Intäkter	1 699	60	3 642
Rörelsens kostnader			
Rörliga driftskostnader	-7 374	-2 666	-30 770
Övriga externa kostnader	-16 993	-8 531	-55 834
Personalkostnader	-22 560	-12 739	-71 704
EBITDA	5 645	1 603	32 617
Av- och nedskrivningar	-11 251	-1 300	-30 410
EBIT	-5 606	303	2 208
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	52	443	43
Finansiella kostnader	-1 803	-199	-4 604
Resultat efter finansiella poster	-7 357	547	-2 354
Inkomstskatt	296	2	-2 400
Periodens resultat	-7 060	549	-4 753
Moderbolagets andel av årets resultat	-7 039	548	-5 849
Minoritetens andel av årets resultat	-21	1	1 096
Övrigt totalresultat			
Valutakursdifferenser	264	-94	661
Summa totalresultat för perioden	-6 796	455	-4 093
Summa totalresultatet hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare	-6 775	454	-5 189
Innehav utan bestämmande inflytande	-21	1	1 096
Periodens resultat per aktie	-1,11	0,10	-0,85
Antal aktier vid periodens slut	6 089 764	4 542 496	6 089 764

Koncernens balansräkning (tkr)	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	4 958	5 815	4 837
Varumärken	1 646	1 782	1 612
Goodwill	81 931	31 214	81 684
Maskiner och inventarier	8 661	472	8 980
Förbättringsutgifter på annans fastighet	2 558	0	2 720
Nyttjanderättstillgångar	241 011	5 711	202 348
Uppskjuten skattefordran	3 471	4 908	3 522
Andra långfristiga fordringar	87	4	91
Summa anläggningstillgångar	344 324	49 908	305 794
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 012	0	548
Kundfordringar	11 103	9 228	16 734
Aktuella skattefordringar	31	31	20
Övriga fordringar	-514	566	4 822
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11 684	7 983	15 488
Summa omsättningstillgångar	23 316	17 808	37 612
Likvida medel	12 461	5 228	9 846
SUMMA TILLGÅNGAR	380 101	72 945	353 252
Eget kapital			
Aktiekapital	6 090	4 542	6 090
Reserver	118 521	68 960	118 521
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-59 465	-50 972	-53 820
Eget kapital hänförligt till moderföretagets	65 146	22 531	70 791
Moderbolagets andel av årets resultat	-8 790	680	-1 751
Innehav utan bestämmande inflytande	35	58	1 153
Summa eget kapital	65 181	22 589	71 944
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	932	495	932
Övriga skulder till kreditinstitut	4 392	4 546	5 025
Långfristiga leasingskulder	205 724	4 204	167 539
Övriga långfristiga skulder	583	0	4 254
Summa långfristiga skulder	211 630	9 244	177 750
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	2 888	1 000	3 763
Leverantörsskulder	9 182	3 710	14 835
Aktuella skatteskulder	1 536	886	3 093
Kortfristig leasingskuld	46 700	1 874	45 908
Övriga skulder	15 729	10 515	10 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27 256	23 126	25 702
Summa kortfristiga skulder	103 291	41 111	103 557
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	380 101	72 945	353 252

Koncernens rapport över kassaflöden (tkr)	JAN - MAR	JAN - MAR 2021	JAN - MAR 2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-7 357	547	-2 354
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde	11 634	769	27 708
Betald skatt	-172	-7	-1 463
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 105	1 309	23 891
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av lager	-464	0	1 197
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	8 521	-3 313	-20 126
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga skulder	3 112	3 943	10 547
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 274	1 939	15 509
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-897	-6 072	-488
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-158	-282	-2 428
Förvärv finansiella anläggningstillgångar		0	-45
Förvärv dotterbolag/intressebolag		0	-3 415
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 055	-6 354	-6 376
Finansieringsverksamheten			
Optionspremier	0	0	432
Nyemission inkl. relaterade kostnader	0	0	1 236
Aktieägartillskott*	0	0	7 000
Upptagna lån	0	0	7 500
Amortering av lån	-1 821	-160	-6 414
Amortering av leasingkulder	-9 783	-574	-19 406
Kassaflöde av finansieringsverksamheten	-11 604	-734	-9 652
Periodens kassaflöde	2 615	-5 149	-519
Likvida medel vid periodens början	9 846	10 377	10 377
Kursdifferenser		0	-12
Likvida medel vid periodens slut	12 461	5 228	9 846

*Aktieägartillskott till Every Padel innan ESMG ägde 100%

Koncernens rapport över förändring eget kapital (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Innehav utan bestämmande-inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2021.01.01	4 542	68 960	-774	-50 239	57	22 546
Periodens resultat				-5 850	1 096	-4 754
Omräkningsdifferenser			670			670
Summa totalresultat			670	-5 850	1 096	-4 081
Transaktioner med ägare						
Förändring koncernstruktur				2 373		2 373
Nyemission*	1 547	49 129				50 677
Teckningsoptioner		432				432
Utgående balans 2021.12.31	6 090	118 521	-104	-53 716	1 153	71 944
<i>*varav emissionkostnader 527 tkr</i>						
Ingående balans 2022.01.01	6 090	118 521	-104	-53 716	1 153	71 944
Periodens resultat						0
Omräkningsdifferenser			297	-7 039	-21	-6 763
Summa totalresultat			297	-7 039	-21	-6 761
Transaktioner med ägare						
Förändring koncernstruktur				1 096	-1 096	0
Nyemission						0
Teckningsoptioner						0
Utgående balans 2022.03.31	6 090	118 521	193	-59 658	35	65 181

Definitioner nyckeltal:

Vinstmarginal

Rörelseresultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutningen.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar i % av kortfristiga skulder.

Resultat per aktie

Periodens resultat delat med antalet utestående aktier.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor, skatt, amorteringar, och av- och nedskrivningar

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor och skatt.

Nyckeltal	JAN - MAR 2022	JAN - MAR 2021	JAN - DEC 2021
Vinstmarginal i %	-15 %	2 %	-1 %
Soliditet i %	17 %	32 %	32 %
Kassalikviditet %	22 %	42 %	42 %
Antal aktier vid perioden slut	6 089 764	4 542 496	6 089 764
Resultat per aktie	-1,11	0,10	-0,85
EBITDA	5 645	1 603	32 617
EBIT	-5 606	303	2 208

Moderbolagets resultaträkning (tkr)	JAN - MAR 2022	JAN - MAR 2021	JAN - DEC 2021
Nettoomsättning	8 031	5 096	22 973
Aktiverat arbete för egen räkning	40	0	513
Övriga Intäkter	1	-3	-3
Rörelsens kostnader			
Rörliga driftskostnader	-229	-307	-1 842
Övriga externa kostnader	-6 117	-3 428	-17 520
Personalkostnader	-3 880	-2 651	-11 490
EBITDA	-2 154	-1 292	-7 368
Av- och nedskrivningar	-3	-4	-14
EBIT	-2 157	-1 297	-7 382
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intressebolag	0	0	0
Räntetäkter och liknande resultatposter	194	103	445
Räntekostnader och liknande resultatposter	-241	-236	-1 239
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	0
Koncernbidrag	0	0	11 725
Resultat efter finansiella poster	-2 203	-1 430	3 548
Uppskjuten skatt	0	0	-673
Periodens resultat	-2 203	-1 430	2 875

Moderbolagets balansräkning (tkr)	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	554	0	513
Maskiner och inventarier	77	39	81
Andelar i koncernföretag	118 557	66 121	118 557
Uppskjuten skattefordran	2 138	2 811	2 138
Andra långfristiga fordringar	4	4	4
Summa anläggningstillgångar	121 331	68 976	121 294
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	-0	163	1 544
Fordringar koncernföretag	30 979	19 871	26 903
Aktuella skattefordringar	70	58	0
Övriga fordringar	5	-194	38
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 993	1 652	1 982
Summa omsättningstillgångar	33 046	21 549	30 467
Kassa och bank	1 237	0	399
SUMMA TILLGÅNGAR	155 614	90 525	152 159
Eget kapital			
Aktiekapital	6 090	4 542	6 090
Övrigt tillskjutet kapital	118 521	68 960	118 521
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-21 058	-23 161	-18 855
Eget kapital hänförligt till moderföretagets	103 553	50 342	105 756
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Summa eget kapital	103 553	50 342	105 756
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	0	2 013	0
Summa långfristiga skulder	0	2 013	0
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	1 013	0	1 263
Leverantörsskulder	3 088	1 708	2 948
Skulder till koncernföretag	44 243	33 600	36 509
Övriga skulder	1 924	1 040	3 894
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 795	1 822	1 789
Summa kortfristiga skulder	52 063	38 170	46 404
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	155 614	90 525	152 159

Noter till Delårsrapporten

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Eversport Media Group AB (publ), organisationsnummer 556739-8143, och dess dotterföretag. Eversport Media Group (ESMG) är en koncern inom sport. ESGM är uppdelat i två affärsområden: Eversport Media och Every Padel. Inom Eversport Media ägs och utvecklas digitala plattformar och tjänster inom sport och inom affärsområdet Every Padel bedrivs verksamhet inom den snabbväxande sporten padel. Koncernen har totalt ca 160 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget har bland annat också kontor i Norge och USA. Gruppen är noterad på Spotlight Stock Market (EVERY).

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med International Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Delårsrapporten följer IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL) och RFR 1.

Delårsrapporten avseende moderföretaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och av Rådet för finansiell rapportering utgivna RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Not 2 Segmentsrapportering - Fördelning av nettoomsättning

Koncernen delar upp verksamheten i segment enligt IFRS's definition, segmenten följs enbart upp på nettoomsättningsnivå. De två huvudsakliga segmenten är Business to Business (B2B) och Business to Consumer B2C).

	JAN - MAR 2022	JAN - MAR 2021	JAN - DEC 2021
B2B	22 859	15 854	86 177
B2C	27 474	9 589	100 592
Total	50 333	25 443	186 769

Noter till Delårsrapporten

Not 3 Förvärvade verksamheter

Förvärvade verksamheter 2021 (tkr)	Every Padel i Sverige AB	Every Padel i Västerås AB	Every Padel i Jönköping AB
Likvida medel	3 000	7 000	552
Nyemitterade aktier	49 436	0	0
Summa köpeskillning	52 436	7 000	552
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder			
Aktiekapital	100	50	25
Förvärvat eget kapital inklusive resultat hänförligt upp till förvärv	7 706	1 584	3 232
Summa	7 806	1 634	3 257
Goodwill	44 630	5 366	-2 705
Negativ Goodwill, övrig rörelseintäkt			-2 705

Den 1 April förvärvades 50% av aktierna i Every Padel i Sverige AB (tidigare Klövern Padel AB). ESMG förvärvade 50% av Klövern Padel för en köpeskillning om 24,25 mkr. Köpeskillningen bestod av en kontant del om 3,0 mkr som finansieras av ESMGs kassa, samt 816 993 nyemitterade aktier i ESMG. Teckningskursen för de nyemitterade aktierna uppgick till 26,01 kr per aktie.

Den 15 juli förvärvade ESMG de resterande 50% av Every Padel för en köpeskillning om 28,2 MSEK. Köpeskillningen bestod av 639 425 nyemitterade aktier i ESMG. Teckningskursen för de nyemitterade aktierna uppgick till 44,08 SEK.

Den 1 juli förvärvade Every Padel i Sverige AB 100% av aktierna i Every Padel i Västerås AB (tidigare Västerås Padel AB), köpeskillningen uppgick till 7 mkr.

Den 1 juli förvärvade Every Padel i Sverige AB 100% av aktierna i Every Padel i Jönköping AB AB (tidigare Padel Panorama AB), köpeskillningen uppgick till 0,6 mkr.

Noter till Delårsrapporten

Förvärv av Trav och Galoppnytt och Hesteportalen (NOK tkr)

Likvida medel	4 000
Nyemitterade aktier	0
Summa köpeskilling	4 000

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder

Aktiekapital	1 131
Förvärvat eget kapital inklusive resultat hänförligt upp	-1 523
Immateriella tillgångar	1 191
Summa	799
Goodwill	3 201

Den 26e februari tillträdde 100% av aktierna i Trav och Galoppnytt AS med dotterbolag Hesteportalen AS genom en köpeskilling om 4mNOK.

