

EVERYSport MEDIA GROUP AB (publ.)
(EVERY A)

Org. Nr: 556739-8143

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2021

24 februari 2022



Denna information är sådan information som Everysport Media Group AB (publ.) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 februari 2022.

Fortsatt starkt tillväxtfokus

Sammanfattning fjärde kvartalet 2021:

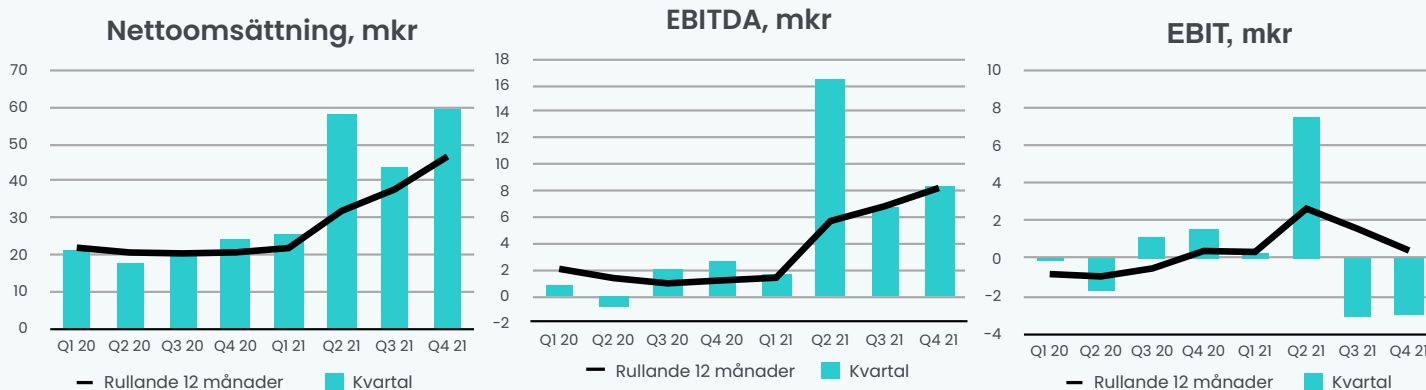
- Nettoomsättning*: 59,5 mkr (23,7 mkr)
 - Rörelseresultat (EBITDA): 8,3 mkr (2,7 mkr)
 - Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT): -2,5 mkr (1,6 mkr)
 - Resultat efter skatt: -6,2 mkr (2,9 mkr)
 - Resultat per aktie: -0,93 (0,63)
- * inklusive förvärvad omsättning genom Trav og Galoppnyt 6,1 mkr och Every Padel 23,8 mkr

Sammanfattning januari - december 2021:

- Nettoomsättning*: 186,8 mkr (82,3 mkr)
 - Rörelseresultat (EBITDA): 32,6 mkr (4,8 mkr)
 - Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT): 2,2 mkr (0,9 mkr)
 - Resultat efter skatt: -4,8 mkr (0,7 mkr)
 - Resultat per aktie: -0,85 (0,16)
- * inklusive förvärvad omsättning genom Trav og Galoppnyt 18,7 mkr och Every Padel 65,7 mkr

”Koncernens nettoomsättning i det fjärde kvartalet är den högsta siffran i ett enskilt kvartal någonsin.”

Utdrag från Hannes Anderssons vd-kommentar



VD, Hannes Andersson, har ordet:

Koncernens nettoomsättning i det fjärde kvartalet är den högsta siffran i ett enskilt kvartal någonsin. Everysport Media Group (ESMG) har under det fjärde kvartalet stärkt sin position ytterligare. Under året har vi levererat på strategin att växa genom nya och kompletterande förvärv, samtidigt som vi ser en positiv utveckling av båda våra affärsområden som en följd av förbättrat erbjudande, genomförda investeringar och en normaliserad annonsmarknad.

Under det fjärde kvartalet steg nettoomsättningen 151 procent till 59,5 mkr (23,7), varav 25 procent organiskt. Rörelseresultatet (EBITDA) ökade till 8,3 mkr (2,7), där en del av förbättringen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras av inkluderingen av Every Padel, vars kostnader till stor del redovisas som avskrivningar. Rörelseresultatet efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -2,5 mkr (1,6) och har i perioden påverkats av uppstartskostnader hänförliga till öppningar av nya anläggningar inom Every Padel. Trenden är dock tydlig, så snart hallarna är etablerade med en upparbetad kundbas kan vi konstatera snabb resultatförbättring. Vid utgången av 2021 uppgick det totala antalet betalande användare på månadsbasis inom affärsområdet Everysport Media till 23 244 st, det högsta antalet någonsin.

Efter ett utmanande 2020 dominerat av pandemirelaterad osäkerhet blev 2021 ett mycket starkt år för ESGM, med kompletterande förvärv inom affärsområdet Everysport Media samt förvärv av en helt ny verksamhet och affärsområde - Every Padel. Vi fortsätter prioritera tillväxt och har en långsiktig strategi som både innebär att ta ytterligare marknadsandelar inom befintliga områden, samtidigt som vi avser bredda befintlig produktportfölj inom både media och padel. Som vd är det mycket glädjande att se att genomförda förvärv integrerats väl samt fortsätter utvecklas gynnsamt inom koncernen.

I vår omvärld lyfts restriktioner nu i snabb takt, något som påverkar både utövare och fans positivt. Koncernen som helhet gynnas av återgången till ett normalläge utan restriktioner och vi upplever ett uppdämt behov av att genomföra tidigare inställda sportevenemang och konferensaktiviteter. Every Padel har under pandemin upplevt en ökad efterfrågan som vi förväntar oss återgå till något lägre nivåer i takt med borttagna restriktioner.

Det senaste året har ESGM gjort viktiga strategiska investeringar för att ytterligare flytta fram positionerna. Bland annat har vi fortsatt investera i vår skalbara medieplattform för ökad kundupplevelse i både text- och videoformat. Plattformen möjliggör personifierade upplevelser och tillgång till hela koncernens prenumerationstjänster via ett och samma inlogg. Genom att tillgodose många kunders breda sportintresse kan vi tillvarata allt fler synergier vartefter mediaportföljen växer. Under året har vi även utnyttjat flexibiliteten i plattformen till att lansera sajten EP Rinkside på den tyska och finska marknaden, samt Padel Alto i Norge och därigenom fortsatt vår internationella expansion. Vi har även i början av det nya året haft det stora nöjet att få välkomna en rad nya kollegor som skapar förutsättningar för Everysports långsiktiga värdeskapande. Sammantaget går vi stärkta ur 2021 med nya och växande intäktskällor med långsiktigt gynnsamma marginaler, en bättre rustad organisation samt en teknisk plattform som möjliggör effektiva anpassningar och uppskalning.

Everysport Media

I det fjärde kvartalet ökade omsättningen inom affärsområdet Everysport Media med 51 procent till 35,7 mkr (23,7). Affärsområdet växte organiskt under det fjärde kvartalet med 25%. De totala B2B-intäkterna inom affärsområdet ökade till 22,9 mkr (15,4) och B2C-intäkterna till 12,8 mkr (8,3).

Under kvartalet har vi fortsatt satsningen på premiuminnehåll och i början av december lanserades ytterligare en plustjänst, PadelDirekt Plus. Lanseringar har initialt motsvarat våra förväntningar vilket stärker vår bild av att besökare är beredda att betala för högkvalitativt innehåll. Inom B2C-segmentet fortsätter Eliteprospects positiva utveckling och antalet betalande prenumeranter uppgick i slutet av kvartalet till 12 616 st (7 646) – en ökning med 65% jämfört med motsvarande period föregående år.

Trafiken till våra mediasajter fortsätter öka vilket leder till tillväxt via en rad intäcksströmmar. Annonsmarknaden har under kvartalet uppvisat en normalisering i nivå med före pandemin, vilket för ESG har inneburit en tillväxt på området med över 30% jämfört med motsvarande period föregående år. Samtidigt växte prenumerationsintäkterna för samtliga produkter.

Every Padel

Every Padel's totala omsättning under det fjärde kvartalet uppgick till 23,8 mkr. EBIT-resultatet till -3,7 mkr. Resultatet i perioden har påverkats av uppstartskostnader hänförliga till öppningar av nya anläggningar. Under hösten och vintern har vi sett en successiv ökning av andelen B2B-intäkter, en trend vi förväntar oss kommer att fortsätta. Därtill bedömer vi att det finns ett uppdämt behov för möten och event bland företagskunder efter en lång period av omfattande restriktioner.

Expansionen av affärsområdet fortsätter. Vid tidpunkten för bokslutskommunikén opererar Every Padel 110 padelbanor i sex svenska städer med tillhörande konferens- och eventytor, serveringar och materialshopar. Under kvartalet har vi öppnat i både Västerås och Jönköping. I början av mars planerar vi även att inviga anläggningen i Norrköping om totalt 14 banor med tillhörande faciliteter.

Every Padel utvärderar löpande etablering utanför Sveriges gränser enligt tidigare kommunicerad tillväxtstrategi. Vid sidan av fler anläggningar, fortsätter utvecklingen av digitala verktyg för träning och akademi.

Fortsatt fokus på tillväxt

Under 2021 förändrades bolaget i grunden genom förvärvet av Every Padel. Här finns fortfarande mycket att göra, och tack vare ett snabbt internationellt växande intresse för sporten ser vi betydelsefulla tillväxtpotentialer utanför Sveriges gränser. För närvarande utvärderar vi etablering i ett antal städer och länder parallellt. Inom EverySport Media ser vi fortsatta gynnsamma trender i form ökad betalningsvilja för kvalitetsjournalistik och en växande prenumerationsökonomi. Detta tillsammans med en normaliserad annonsmarknad, gör att vi förblir optimistiska kring utvecklingen inom affärsområdet.

Övergripande avser vi fortsätta på inslagen väg med att både växa organiskt och genom förvärv, samtidigt som vi fortsätter göra nödvändiga investeringar för framtiden. Tillväxt förblir vår högsta strategiska prioritet vilket på kort sikt innebär fortsatt påverkan på resultatet. Koncernen är idag bättre positionerat än någonsin tidigare för att ta ytterligare marknadsandelar, och det är med stor tillförsikt vi ser fram emot ett år där sportvärlden förhoppningsvis kan återgå till normala förhållanden.

Avslutningsvis vill jag ta tillfället i akt och tacka samtliga medarbetare för era insatser under 2021. Det är tack vare ert hårda arbete och förmåga till anpassning som möjliggjort att ESG går starka ur pandemin.

Stockholm den 24 februari 2022

Hannes Andersson
VD och koncernchef

Väsentliga händelser under det fjärde kvartalet och efter periodens slut

I oktober öppnade dotterbolaget Every Padel sin andra anläggning i Västerås. Anläggningen innehåller nio padelbanor. Every padel öppnade även sin andra anläggning i Jönköping under det fjärde kvartalet. Anläggningen innehåller fyra padelbanor.

Dotterbolaget Every Padel har även signerat ett hyresavtal avseende en padelanläggning i Norrköping. Anläggningen, som kommer att innehålla 14 padelbanor och är planerad att öppnas under det första kvartalet 2022.

Omsättning, resultat och finansiell ställning under fjärde kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 59,5 mkr (23,7 mkr). En ökning med 150,7 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Den organiska tillväxten jämfört med samma kvartal föregående år uppgick till 5,9 mkr (25%). Förvärvad tillväxt i kvartalet uppgick till totalt 29,9 MSEK, varav 23,8 är hänförlig till Every Padel och 6,1 till det norska bolaget Trav och Galopp Nytt (TGN).

Nettoomsättning per intäktsegment

B2B

B2B-segmentet uppgår till 26,6 mkr och har under det fjärde kvartalet haft en total tillväxt om 11,2 mkr (73%) jämfört med samma period föregående år. Den organiska tillväxten inom B2B-segmentet står för 6,1 mkr (39%) jämfört med samma kvartal föregående år.

Ökningen beror på ett flertal nya produktionsuppdrag samt en normaliserad annonsmarknad jämfört med samma kvartal föregående år, som till större utsträckning var påverkad av covid-19-pandemin.

Annonsmarknaden var det intäktsslag som fick tydligast påverkan vid pandemins start och har successivt återhämtat sig och har under årets sista kvartal återgått till nivåer före pandemin.

B2C

B2C-segmentet uppgår till 32,9 mkr har under fjärde kvartalet haft en total tillväxt om 24,6 mkr (+295%) jämfört med samma period föregående år. Tillväxten är förvärvad om totalt 24,8 mkr, där Every Padel står för 20,1 mkr och TGN för 4,7 mkr.

Prenumerationsintäkterna har fortsatt att öka jämfört med samma kvartal föregående år, (+29%), vilket är i linje med bolagets strategi att bygga stor del återkommande intäkter. Det är fortsatt Elite Prospects som står för den största delen av ökningen inom prenumerationsintäkterna. Vid periodens utgång hade Elite Prospects 12 616 betalande abonnenter.

EBITDA och EBIT

EBITDA för det fjärde kvartalet uppgick till 8,3 mkr (2,7 mkr). En ökning med 203,8 % jämfört med samma kvartal föregående år.

Den största delen av ökningen av EBITDA kommer från den förvärvade verksamheten Every Padel och uppgår till 5,9 mkr.

Annonsintäkterna har börjat återhämta sig och ESMG ser tillväxt inom området vilket bidrar till en positiv utveckling av EBITDA. Det är även en ökad trafik på mediasajterna som bidrar till ökade prenumerationsintäkter.

Utfallet inom padelverksamheten påverkas delvis av uppstartskostnader hänförliga till nya anläggningar som öppnar under det fjärde kvartalet samt en anläggning som öppnar under det första kvartalet 2022.

EBIT för det fjärde kvartalet uppgick till -2,5 mkr (1,6 mkr). En minskning med -257,2 % jämfört med samma kvartal föregående år.

EBIT under fjärde kvartalet 2021 påverkas av av- och nedskrivningar med -10,8 mkr (-1,1 mkr). Ökningen av av- och nedskrivningar är till största del kopplat till de avskrivningar som sker av hyres och leasingkontrakt inom Every Padel. Every Padel står för -3,7 mkr av det totala EBIT resultatet för kvartalet.

Aktiverat arbete för egen räkning under det fjärde kvartalet uppgick till 0,0 mkr (0,5 mkr).

Resultat efter finansiella poster uppgick till -4,2 mkr (1,4 mkr), resultat efter finansiella poster påverkas med -1,5 mkr av räntekostnader kopplade till finansiell leasing/hyra enligt IFRS16. Ökningen av finansiella kostnader är kopplad till förvärvet av Every Padel som ökat antalet leasingkontrakt/hyreskontrakt inom koncernen markant.

Finansiell ställning, likviditet, eget kapital och soliditet

Vid utgången av perioden har Everysport Media Group AB (publ.) ett eget kapital om 71,9 mkr (22,5 mkr) och en soliditet om 20 % (33 %).

Likvida medel vid periodens utgång var 9,8 (10,4).

Utöver likvida medel har bolaget tillgång till ytterligare bankfacilitet som stärker den finansiella ställningen

Aktien och aktieägare

Per avstämningsdagen den 31 December 2021 var 6 089 764 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Beslut har, genom extra bolagsstämma 17 mars 2021, fattats att i enlighet med styrelsens förslag att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner till den verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och andra anställda i Everysport Media Group. Programmet är uppdelat i två olika serier med två olika löptider (Serie 2021/2023 respektive Serie 2021/2024). I Serie 2021/2023 respektive Serie 2021/2024 ger varje teckningsoption rätt att under tiden från och med den 18 mars 2023 till och med den 13 juni 2023 respektive från och med den 18 mars 2024 till och med den 13 juni 2024 teckna en ny A-aktie i Everysport Media Group. 156 176 teckningsoptioner har tecknats totalt, 78 088 i respektive program, vilket vid fullt framtida utnyttjande av teckningsoptioner skulle leda till en utspädning om 156 176 aktier.

Genom den nyemission som genomfördes under det tredje kvartalet i samband med förvärvet av de sista 50% av aktierna i Every Padel så ökade antalet aktier med ytterligare 639 425 stycken.

Nyckeltalet Resultat per aktie inkluderar dessa aktier men endast 50% av resultatet inom Every Padel mellan perioden 1 april - 15 juli ingår då Everysport Media Group endast ägde 50% av aktierna av Every Padel fram till den 15 juli.

Vid kvartalets utgång har Everysport Media Group AB (publ.) 1 990 (801) aktieägare.

Personal

Antal anställda i tid motsvarande heltidsanställningar uppgick under kvartalet till 136 (69) stycken.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är utsatt för en rad betydande risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa faktorer inkluderar rådande ekonomiska förutsättningar på var och en av koncernens marknader. Risker omfattar bland annat:

- Regulatoriska och politiska risker hänförliga till förändring av lagar och förordningar inom respektive marknad där koncernen är verksam.
- Exponering mot valutakursförändringar
- Framväxt av ny teknik och konkurrenter
- Kommersiella risker hänförliga till expansion till nya marknader
- Ökad konkurrens inom befintliga marknader för Padel och Media

Covid-19 pandemin utgör fortsatt en osäkerhet och risk för koncernens verksamhet och medarbetare. Även om de flesta idrottsevenemang idag kan genomföras och verksamheten till största del fortsatt kan utföras på distans så följer bolaget noggrant utvecklingen kring nya riktlinjer från myndigheter för att vara förberedda kring vad nya restriktioner kan innebära för verksamheten och de anställda.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av EverySPORT Media Groups (publ.) revisor.

Kommande rapporttillfällen

EverySPORT Media Groups finansiella rapporter publiceras på bolagets webbplats www.esmg.se

Delårsrapport jan - mars 2022	12 maj 2022
Halvårsrapport 2022	28 juli 2022
Delårsrapport juli-sept 2022	27 oktober 2022
Bokslutskommuniké 2022:	17 februari 2023

Stockholm 2022-02-24

Hannes Andersson
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Hannes Andersson
Verkställande Direktör
Tel: 0707-36 56 25
E-post: hannes.andersson@esmg.se

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET (kr)	OKT - DEC 2021	OKT - DEC 2020	JAN - DEC 2021	JAN - DEC 2020
Nettoomsättning	59 539 221	23 744 510	186 769 118	82 336 192
Aktiverat arbete för egen räkning	25 050	498 302	513 401	1 636 595
Övriga Intäkter	773 128	577 599	3 641 688	708 333
Rörelsens kostnader				
Rörliga driftskostnader	-10 528 154	-2 481 799	-30 769 519	-8 646 721
Övriga externa kostnader	-18 939 552	-8 111 324	-55 833 716	-32 152 960
Personalkostnader	-22 605 756	-11 506 902	-71 703 761	-39 068 853
EBITDA	8 263 938	2 720 387	32 617 211	4 812 585
Av- och nedskrivningar	-10 751 722	-1 137 444	-30 409 522	-3 934 912
EBIT	-2 487 784	1 582 943	2 207 689	877 673
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i intressebolag	0	0	0	-139 205
Finansiella intäkter	25 985	-588	42 329	9 519
Finansiella kostnader	-1 840 611	-142 573	-4 604 110	-688 891
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	-4 302 410	1 439 783	-2 354 092	59 096
Inkomstskatt	-1 908 295	1 415 366	-2 399 664	667 981
Periodens resultat	-6 210 705	2 855 148	-4 753 757	727 077
Moderbolagets andel av årets resultat	-6 223 917	2 800 894	-5 849 946	720 589
Minoritetens andel av årets resultat	13 212	54 254	1 096 189	6 488
Övrigt totalresultat				
Valutakursdifferenser	536 560	-213 829	660 600	-665 832
Summa totalresultat för perioden	-5 674 146	2 641 319	-4 093 157	61 245
Summa totalresultatet hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-5 687 357	2 587 066	-5 189 346	54 757
Innehav utan bestämmande inflytande	13 212	54 254	1 096 189	6 488
Periodens resultat per aktie	-0,93	0,63	-0,85	0,16
Antal aktier vid periodens slut	6 089 764	4 542 496	6 089 764	4 542 496

KONCERNENS BALANSRÄKNING	2021-12-31	2020-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	4 837 091	5 229 875
Varumärken	1 612 089	317 732
Goodwill	81 683 942	28 038 219
Maskiner och inventarier	8 980 452	214 867
Förbättringsutgifter på annans fastighet	2 719 985	0
Nyttjanderättstillgångar	202 347 958	5 031 447
Uppskjuten skattefordran	3 521 658	4 511 609
Andra långfristiga fordringar	90 661	4 442
Summa anläggningstillgångar	305 793 836	43 348 191
Omsättningstillgångar		
Varulager	547 795	0
Kundfordringar	16 734 185	7 533 624
Aktuella skattefordringar	20 448	31 002
Övriga fordringar	4 821 753	1 276 012
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15 487 843	4 890 644
Summa omsättningstillgångar	37 612 023	13 731 283
Likvida medel	9 845 774	10 377 246
SUMMA TILLGÅNGAR	353 251 633	67 456 720
Eget kapital		
Aktiekapital	6 089 764	4 542 496
Reserver	-103 622	-774 058
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	64 805 307	18 721 069
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	70 791 448	22 489 507
Moderbolagets andel av årets resultat	-5 849 945	720 587
Innehav utan bestämmande inflytande	1 152 973	56 783
Summa eget kapital	71 944 421	22 546 291
Långfristiga skulder		
Uppskjuten skatteskuld	931 531	503 776
Övriga skulder till kreditinstitut	5 024 993	4 774 234
Övriga långfristiga skulder	4 189 313	4 848 436
Långfristig leasingskuld	167 604 013	3 744 195
Summa långfristiga skulder	177 749 849	13 870 641
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit		
Övriga skulder till kreditinstitut	3 762 843	1 000 000
Leverantörsskulder	14 834 983	4 268 764
Aktuella skatteskulder	3 093 160	639 890
Övriga skulder	10 257 206	8 964 484
Kortfristig leasingskuld	45 907 514	1 424 643
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25 701 658	14 742 007
Summa kortfristiga skulder	103 557 364	31 039 788
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	353 251 633	67 456 720

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	OKT - DEC 2021	JAN - DEC 2021	JAN - DEC 2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-4 302 410	-2 354 092	59 097
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde	14 025 275	27 709 519	3 685 823
Betald skatt	-983 370	-1 464 409	-760 516
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 739 495	23 891 018	2 984 404
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av lager	610 286	1 196 582	0
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	-1 413 301	-20 125 540	-1 687 454
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga skulder	3 313 126	10 546 853	7 746 559
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 249 606	15 508 913	9 043 509
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-488 351	-1 356 567
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 100 081	-2 428 109	0
Förvärv finansiella anläggningstillgångar	0	-45 219	0
Förvärv dotterbolag/intressebolag	0	-3 414 692	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 100 081	-6 376 371	-1 356 567
Finansieringsverksamheten			
Optionspremier	0	431 971	0
Nyemission inkl. relaterade kostnader	0	1 235 606	3 500 000
Aktieägartillskott*	0	7 000 000	0
Upptagna lån	0	7 500 000	0
Amortering av lån	-925 000	-6 413 660	-1 971 549
Amortering av leasingskulder	-9 095 476	-19 405 966	-1 814 953
Kassaflöde av finansieringsverksamheten	-10 020 476	-9 652 049	-286 502
Periodens kassaflöde	-870 951	-519 507	7 400 440
Likvida medel vid periodens början	10 728 690	10 377 246	2 976 807
Kursdifferenser	-11 965	-11 965	0
Likvida medel vid periodens slut	9 845 774	9 845 774	10 377 247

*Aktieägartillskott till Every Padel innan ESMG ägde 100%

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Innehav utan bestämmande-inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2020.01.01	4 542 496	68 959 715	-98 104	-50 959 145	50 295	22 495 257
Periodens resultat				720 588	6 488	727 076
Omräkningsdifferenser			-665 830			-665 830
Summa totalresultat			-665 830	720 588	6 488	61 248
Utgående balans 2020.12.31	4 542 496	68 959 715	-774 056	-50 238 557	56 783	22 546 381
Ingående balans 2021.01.01	4 542 496	68 959 715	-774 056	-50 238 557	56 783	22 546 381
Periodens resultat				-5 849 946	1 096 191	-4 753 755
Omräkningsdifferenser			670 435			670 435
Summa totalresultat	0	0	670 435	-5 849 946	1 096 191	-4 083 320
Transaktioner med ägare						
Förändring koncernstruktur				2 372 635		2 372 635
Nyemission*	1 547 268	49 129 486				50 676 754
Teckningsoptioner		431 971				431 971
Utgående balans 2021.12.31	6 089 764	118 521 172	-103 621	-53 715 868	1 152 974	71 944 421

* Varav emissionskostnader 527 840kr

Definitioner nyckeltal:

Vinstmarginal

Rörelseresultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutningen.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar i % av kortfristiga skulder.

Resultat per aktie

Periodens resultat delat med antalet utestående aktier.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor, skatt, amorteringar, och av- och nedskrivningar

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor och skatt.

NYCKELTAL	OKT - DEC 2021	OKT - DEC 2020	JAN - DEC 2021	JAN - DEC 2020
Vinstmarginal i %	-7 %	6 %	-1 %	0 %
Soliditet i %	20 %	33 %	0 %	33 %
Kassalikviditet %	45 %	78 %	0 %	78 %
Antal aktier vid perioden slut	6 089 764	4 542 496	6 089 764	4 542 496
Resultat per aktie	-0,93	0,63	-0,85	0,16
EBITDA	8 263 938	2 720 387	32 617 211	4 812 584
EBIT	-2 487 784	1 582 943	2 207 689	877 672

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (kr)	OKT - DEC 2021	OKT - DEC 2020	JAN - DEC 2021	JAN - DEC 2020
Nettoomsättning	7 580 605	4 314 980	22 973 250	17 290 130
Aktiverat arbete för egen räkning	25 050	0	513 401	0
Övriga Intäkter	2 750	9 058	2 824	34 104
Rörelsens kostnader				
Rörliga driftskostnader	-892 630	-606 176	-1 847 904	-2 965 621
Övriga externa kostnader	-5 048 213	-3 847 106	-17 519 654	-11 116 328
Personalkostnader	-3 252 138	-2 346 660	-11 490 111	-8 030 630
EBITDA	-1 584 576	-2 475 903	-7 368 194	-4 788 344
Av- och nedskrivningar	43 561	-4 413	-14 268	-17 652
EBIT	-1 541 015	-2 480 316	-7 382 462	-4 805 997
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i intressebolag	0	0	0	-139 205
Ränteintäkter och liknande resultatposter	110 810	105 472	444 862	453 042
Räntekostnader och liknande resultatposter	-346 667	-201 094	-1 239 419	-854 817
Resultat från andelar dotterbolag	0	0	0	0
Koncernbidrag	11 725 000	0	11 725 000	-256 000
Uppskjuten skatt	-673 100	1 896 412	-673 100	1 896 412
Uppskjuten skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	9 275 028	-679 526	2 874 881	-3 706 565

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	2021-12-31	2020-12-30
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	513 401	0
Maskiner och inventarier	80 765	43 833
Andelar i koncernföretag	66 121 396	66 091 605
Andelar i intresseföretag	52 435 854	0
Uppskjuten skattefordran	2 138 028	2 811 128
Andra långfristiga fordringar	4 442	4 442
Summa anläggningstillgångar	121 293 886	68 951 008
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	1 544 410	0
Fordringar hos koncernföretag	26 902 509	14 105 229
Aktuella skattefordringar	35 810	478 074
Övriga fordringar	2 038	1 013 549
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 981 612	0
Summa omsättningstillgångar	30 466 379	15 596 852
Kassa och bank	399 034	95 113
SUMMA TILLGÅNGAR	152 159 300	84 642 973
Eget kapital		
Aktiekapital	6 089 764	4 542 496
Övrigt tillskjutet kapital	118 521 173	68 959 716
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-18 855 205	-21 730 086
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	105 755 732	51 772 126
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0
Summa eget kapital	105 755 732	51 772 126
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	0	1 250 007
Summa långfristiga skulder	0	1 250 007
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	0	0
Övriga skulder till kreditinstitut	1 262 843	1 000 000
Leverantörsskulder	2 948 411	1 659 832
Skulder till koncernföretag	36 509 492	26 106 846
Aktuella skatteskulder	0	-45 642
Övriga skulder	3 893 872	1 089 603
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 788 951	1 810 200
Summa kortfristiga skulder	46 403 568	31 620 839
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	152 159 300	84 642 973

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	JAN - DEC 2021	JAN - DEC 2020
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-8 177 019	-5 602 976
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde	14 268	412 857
Betald skatt	-56 517	-45 642
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-8 219 268	-5 235 761
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av lager	0	0
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar	-6 808 717	4 586 941
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga skulder	15 216 095	1 287 118
Kassaflöde från den löpande verksamheten	188 110	638 298
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-513 402	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-51 200	0
Förvärv finansiella anläggningstillgångar	0	0
Förvärv dotterbolag/intressebolag	-3 000 000	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 564 602	0
Finansieringsverksamheten		
Optionspremier	431 971	0
Nyemission inkl. relaterade kostnader	1 235 606	0
Upptagna lån	3 000 000	0
Amortering av lån	-987 164	-749 997
Amortering av leasingskulder	0	0
Kassaflöde av finansieringsverksamheten	3 680 413	-749 997
Periodens kassaflöde	303 921	-111 699
Likvida medel vid periodens början	95 113	206 812
Likvida medel vid periodens slut	399 034	95 113

NOTER TILL DELÅRSRAPPORTEN

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Everysport Media Group AB (publ), organisationsnummer 556739-8143, och dess dotterföretag. Everysport Media Group (ESMG) är en koncern inom sport. ESGM är uppdelat i två affärsområden: Everysport Media och Every Padel. Inom Everysport Media ägs och utvecklas digitala plattformar och tjänster inom sport och inom affärsområdet Every Padel bedrivs verksamhet inom den snabbväxande sporten padel. Koncernen har totalt ca 160 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget har bland annat också kontor i Norge och USA. Gruppen är noterad på Spotlight Stock Market (EVERY).

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med International Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Delårsrapporten följer IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554) (ÅRL) och RFR 1.

Delårsrapporten avseende moderföretaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och av Rådet för finansiell rapportering utgivna RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Not 2 Segmentsrapportering - Fördelning av nettoomsättning

Koncernen delar upp verksamheten i segment enligt IFRS's definition, segmenten följs enbart upp på nettoomsättningsnivå. De två huvudsakliga segmenten är Business to Business (B2B) och Business to Consumer (B2C).

	OKT - DEC 2021	OKT - DEC 2020	JAN - DEC 2021	JAN - DEC 2020
B2B	26 604 495	15 412 999	86 214 873	54 394 083
B2C	32 924 307	8 331 494	100 256 983	27 942 107
Total	59 528 802	23 744 493	186 471 856	82 336 190

Not 3 Förvärvade verksamheter 2021

Förvärv av verksamheter under 2021	Every Padel Sverige AB	Every Padel i Västerås AB	Every Padel i Jönköping AB
Likvida medel	3 000 000	7 000 000	552 000
Nyemitterade aktier	49 435 954		
Summa köpeskillning	52 435 954	7 000 000	552 000
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder			
Aktiekapital	100 000	50 000	25 000
Förvärvat eget kapital inklusive resultat hänförligt upp till förvärv	7 706 183	1 583 515	3 231 654
Summa	7 806 183	1 633 515	3 256 654
Goodwill	44 629 771	5 366 485	-2 704 654
Negativ Goodwill, övrig rörelseintäkt			-2 704 654

Den 1 April förvärvades 50% av aktierna i Every Padel i Sverige AB (tidigare Klöver Padel AB). ESGM förvärvade 50% av Klöver Padel för en köpeskillning om 24,25 mkr. Köpeskillningen bestod av en kontant del om 3,0 mkr som finansieras av ESGMs kassa, samt 816 993 nyemitterade aktier i ESGM. Teckningskursen för de nyemitterade aktierna uppgick till 26,01 kr per aktie.

Den 15 juli förvärvade ESGM de resterande 50% av Every Padel för en köpeskillning om 28,2 MSEK. Köpeskillningen bestod av 639 425 nyemitterade aktier i ESGM. Teckningskursen för de nyemitterade aktierna uppgick till 44,08 SEK.

Den 1 juli förvärvade Every Padel i Sverige AB 100% av aktierna i Every Padel i Västerås AB (tidigare Västerås Padel AB), köpeskillningen uppgick till 7 mkr.

Den 1 juli förvärvade Every Padel i Sverige AB 100% av aktierna i Every Padel i Jönköping AB AB (tidigare Padel Panorama AB), köpeskillningen uppgick till 0,6 mkr.

Förvärv av Trav och Galoppnytt och Hesteportalen (NOK)

Likvida medel	4 000 000
Nyemitterade aktier	
Summa köpeskilling	4 000 000
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Aktiekapital	1 131 000
Förvärvat eget kapital inklusive resultat hänförligt upp till förvärv	-1 523 120
Immateriella tillgångar	1 191 000
Summa	798 880
Goodwill	3 201 120

Den 26e februari tillträdde 100% av aktierna i Trav och Galoppnytt AS med dotterbolag Hesteportalen AS genom en köpeskilling om 4mNOK.

Not 4 Transaktioner med närstående

I enlighet med beslut på extra bolagsstämman den 17 mars 2021 så har EverySPORT Media Groups VD Hannes Andersson tecknat sig för 90 850 A-aktier, vilket är det maximala antalet aktier enligt stämmans beslut, till en teckningskurs om 17,27 kronor per aktie. Antalet aktier i Bolaget efter emissionen och registrering hos Bolagsverket kommer att uppgå till 4 633 346 A-aktier och antalet röster till 46 333 460.